

Berichte über Sensitivitätsanalysen zu Umwelt und Klima

Vorwort

Umwelt und Klimawandel stehen in direktem Zusammenhang mit der Lebensqualität der Menschen, wie in der langfristigen EU-Strategie 2030 und in der ERASMUS-Strategie 2021-27 dargelegt. Die Nachhaltigkeit des Klimas ist wichtig, um sicherzustellen, dass künftige Generationen die natürlichen Ressourcen nutzen und davon profitieren können. Alle Länder sollten den fünf Sektoren, die auf einer grünen und erneuerbaren Wirtschaft im Bereich der Umweltbildung basieren, besondere Aufmerksamkeit schenken.

Diese sind: Erneuerbare Energien, nachhaltiger Verkehr, umweltfreundliches Bauen, nachhaltiger Tourismus, Energieeffizienz und -management usw. Es ist für die EU und die Welt äußerst wichtig, Generationen von Unternehmern heranzuziehen, die in diesen Sektoren grün denken.

Die 2030-Strategie der EU ist ein verbindliches Regelwerk, das sicherstellen soll, dass die EU ihre Klima- und Energieziele erreicht. Die Fortschritte der EU auf dem Weg zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft und die Erfüllung der Verpflichtungen aus dem Pariser Abkommen werden ein grünes Wachstum und die Heranbildung grün denkender Generationen gewährleisten.

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Partnern, die an dem Projekt beteiligt sind, grün denkende Generationen in unseren Ländern und Regionen heranzuziehen und ein Bewusstsein für Klima- und Umweltfragen zu schaffen. Laut den Ergebnissen der Umfrage zu Umweltproblemen, die wir in unseren Regionen durchgeführt haben, ist das wichtigste Umwelt- und Klimaproblem die mangelnde Sensibilität der neuen Generation und ihr Mangel an Wissen und Visionen über grünes Unternehmertum. Um diese Situation zu lösen, sollten zunächst einige Daten erhoben werden. Diese Daten sind wichtig, um die Richtung zu bestimmen, in der wir unsere Studien und Forschungen zu diesem Thema fortsetzen sollten. Diese Daten können nur durch eine Situationsanalyse gewonnen werden. Die Bemühungen, Umweltproblemen vorzubeugen, bevor sie entstehen, werden nur dann erfolgreich sein, wenn wir Generationen heranziehen, die über Umweltkompetenz und grünes Denken verfügen.

Umweltbildung ist ein systematischer und lebenslanger Prozess für alle Institutionen. Dieser Prozess ist sehr wichtig für ein lebenswertes Europa. Mit Hilfe der zu erstellenden Situationsanalyse, werden wir ein regionales (mit den Partnerländern) europäisches Dokument erstellen, in dem die Situation unseres Projekts in der EU beschrieben wird. Jeder Partner wird das Thema anhand der folgenden Punkte diskutieren und einen Bericht erstellen. Die verantwortliche prEUnec GmbH wird die Situationsanalyseberichte der anderen Partner zusammenfassen und ein gemeinsames und allgemeines Dokument erstellen.

Mit dieser Studie werden wir das Umwelt- und Klimabewusstsein und die Nachhaltigkeit in unseren Regionen und Ländern durchleuchten. Einige der Arbeiten, die wir vor dem Projekt durchgeführt haben, werden mit der Situationsanalyse weiterentwickelt. Indem wir sicherstellen, dass alle Partner dies tun, können sich unsere Projektpartner auf die wichtigsten und notwendigsten Themen konzentrieren. Mit der Arbeit, die wir leisten werden, wird nicht nur das Umwelt- und Klimabewusstsein gestärkt, sondern es werden auch Beschäftigungsbereiche wie grünes Unternehmertum, die Nutzung grüner Energie, Umweltbildung usw. einbezogen.

Analysebericht:

I. Einführung in das Thema

1. Bestimmung der Anzahl der bestehenden Unternehmen / NGOs / öffentlichen / Jugendgruppen / Schulen

		Die Region Aveiro
Unternehmen (nicht-finanziell)		43.527 (2020) https://www.pordata.pt
Öffentliche Einrichtungen (Räte, Kirchengemeinden, interkommunale Gemeinschaft)		86 https://www.regiaodeaveiro.pt
Jugendgruppen		
NGOs	Gesamt	991 (2013) https://cdn.gulbenkian.pt/wp-content/uploads/2017/07/Quadros_finais_v3.pdf
	ENGOS	3 (2021) https://www.pordata.pt
Schulen	Gesamt	512 (2021) https://www.pordata.pt
	Öffentlich	369 (2021) https://www.pordata.pt
	Privat	143 (2021) https://www.pordata.pt

2. Bestimmung der Altersgruppen für Jugendliche in den Einrichtungen

In Portugal gibt es nur eine offizielle Möglichkeit, die Altersgruppen der Jugendlichen in den Institutionen zu bestimmen. Das ist der Fall bei den Jugendverbänden, die gemäß dem Gesetz Nr. 57/2019 vom 7. August diejenigen sind, deren Mitglieder zu mehr als 80% 30 Jahre oder jünger sind, deren Führungsgremium zu 80% aus (unter) 30-jährigen besteht und die von einem jungen Menschen geleitet werden, der zum Zeitpunkt seiner Wahl 30 Jahre oder jünger ist. Wenn man also nicht das arithmetische Mittel verwendet, ist es nicht möglich, die Jugendaltersgruppen der Institutionen zu bestimmen.

Nichtsdestotrotz finden Sie einige Statistiken über die Beteiligung von Jugendlichen in verschiedenen Institutionen [hier](#) und [hier](#).

3. Die Anzahl der Einrichtungen mit Umwelt-Klima-Studien

Region Aveiro - 1 öffentliche Universität (Universität Aveiro); und 6 F&E-Zentren (Universität Aveiro)

4. Welcher Prozentsatz der jungen Menschen in den Institutionen kann mit dem Projekt erreicht werden?

2% (Biologiestudenten der Universität von Aveiro)

5. Wie viele junge Menschen können in grünen Jugendzentren ausgebildet werden?

100 junge Menschen

6. Wie viele NGOs / öffentliche Einrichtungen / Jugendgruppen / Schulen können in grünen Jugendzentren Seminare erhalten?

4 NGOs / 5 öffentliche Einrichtungen / 10 Jugendgruppen / 10 Schulen

7. Anzahl der Universitäten / Unternehmen und jungen Menschen, die für grüne Arbeitsplätze im grünen Jugendzentrum zusammenkommen können

1 Universität / 5 Geschäftsleute und 15 junge Menschen

II. Spezifizierung der Elemente, die im Rahmen dieses Themas gelernt werden sollen, einschließlich Lernaufgaben

8. Einflussbereiche des Umwelt- und Klimabewusstseins

Politik / Entscheidungen treffen

Marketing

Wissenschaft (F&E)

Naturschutz

Tägliches Leben

9. Analyse der Finanzierungsmöglichkeiten für Green Entrepreneurs

In Portugal gibt es verschiedene Arten der Finanzierung:

- Zuschüsse
- Öffentliche Unterstützung (z.B. durch IEFP-Programme, Portugal 2020 und Portugal 2030)
- Darlehen
- Gegenseitig garantierte Kredite
- Crowdfunding (Schwarmfinanzierung)
- Eigenkapital-Crowdfunding
- Peer-to-Peer-Kredite (Privatperson-zu-Privatperson)
- Andere private Investitionen

III. Bewährte Praktiken in unserer Einrichtung, in unserer Stadt oder unserem Land und sogar in den Partnerländern

10. Grüne Unternehmenskultur in der Region

Der Verband BioLiving ist ein gutes Beispiel für grünes Unternehmertum, denn unser Verband wurde von jungen Menschen gegründet, die sich unter anderem zum Ziel gesetzt haben, die Nachhaltigkeit durch bürgerschaftliches Engagement für die Umwelt und die Beteiligung der Öffentlichkeit am Schutz der Natur zu fördern. Gleichzeitig soll die Sozialwirtschaft angekurbelt und die Integration, der Frieden und die Solidarität gefördert werden, wobei Bildung, natürliche Ressourcen und der Schutz der Natur als Leitmotiv dienen. Es begann mit 2 Angestellten und ein paar Freiwilligen, die vor Ort arbeiteten. Nach 6 Jahren zählen wir 7 Angestellte und mehr als 20 Freiwillige, die in mehr als 5 regionalen und internationalen Projekten mitarbeiten.

IV. Links zu Videos und weiterführenden Literaturquellen zum Inhalt des Moduls

<https://www.regiaodeaveiro.pt/pages/589>

[BioWaste](#)

[Lower Vouga Lagoon Primary Defense System](#)

+ siehe Teil 1.1 und 1

V. Die Bedeutung des Moduls für die Jugendbildung

Es ist wichtig, dass junge Menschen über diese Art von Informationen verfügen, damit sie wissen, an wen sie sich wenden können, wenn sie ein Umweltprojekt, ein Umwelt-Klima-Projekt oder eine Geschäftsidee entwickeln wollen.

Verstehen Sie den Stand der Technik in Bezug auf Umwelt-Klima-Sensibilität und welche Schritte unternommen werden sollten, um die Situation zu verbessern.

VI. Sie können am Ende einen Selbsttest für die Lernenden einbauen, eine Checkliste über die Kompetenzen, die sie durch das Modul erworben haben

	Vollständig erworben	Hinreichend erworben	Nicht erworben	N/A
Allgemeine Kompetenzen	-	-	-	-
Analytische Fähigkeiten				
Initiative				
Motivation				
Entscheidungsfindung				
Strategisches Denken				
Strategische Vernetzung				
Kritisches Denken				
Spezifische Kompetenzen	-	-	-	-
Ich weiß, wie ich die verschiedenen Institutionen in meiner Region identifizieren kann				
Ich weiß, wie und wo ich Umweltinformationen in meiner Region finden kann				
Ich bin in der Lage, Zugangswege für die Finanzierung von Green Entrepreneurship zu identifizieren				

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."



Ich kann bewährte Praktiken identifizieren und bewerten				
Ich verstehe, wie wichtig die Sensibilisierung und Beteiligung der Jugend ist				
Ich bin in der Lage, Wege zur Beteiligung junger Menschen zu finden				

VII. Zusammenfassung

Unter Berücksichtigung der von einigen Partnern durchgeführten Umfragen sind die wichtigsten Probleme im Umwelt- und Klimabereich die mangelnde Sensibilität der neuen Generation und ihr Mangel an Wissen und Visionen über grünes Unternehmertum. Das Hauptziel des Projekts ist es, die Generationen in unseren Ländern und Regionen für umweltbewusstes Denken zu sensibilisieren und ein Bewusstsein im Bereich der Klima- und Umweltbildung zu schaffen. Wir glauben, dass es in der Region Aveiro ein großes Potenzial für ein Zentrum für grünes Denken gibt, um eine größere Anzahl von Auszubildenden zu erreichen.

Quellen

Hier können noch Grafiken eingefügt werden